

Zeitplan

18. Juni 2020

Für Händler

Am ersten Tag des SCD 2020 dreht sich alles um Händler, die brandaktuellen Themen des Onlinehandels und die neuesten Lösungen, die Shopware dafür bereithält.

10:05 Uhr



Empower your growth

Stefan Hamann (Shopware)

10:35 Uhr



How to start your business online (fast)

Jörn Paulsen (Shopware)

10:55 Uhr



Willkommen in der Familie

Daniel Nögel (Shopware)

11:25 Uhr



What happened, where we are, where we go

Udo Harwardt (Shopware)

11:35 Uhr



Shopware Markets – Integriere Amazon & eBay als Verkaufskanäle

Max Büscher (Shopware)

Torsten Blümel (Brickfox)

11:45 Uhr



Smart Shopping Campaigns on Google, powered by Shopware

Felix Hentzen (Google Germany)

12:05 Uhr



Shopware 6 Product Development Insights

Josua Seiler (Shopware)

12:20 Uhr



Back to the Rules

Marcel Schmäing (Shopware)

12:35 Uhr



Mit Sahne schmeckt's besser

Aaron Schaarschmidt (Shopware)

12:50 Uhr



Growth with Shopware 6

Marvin Luttermann (Shopware)

Pause (13:05 – 13:35)

13:40 Uhr



Shopware Enterprise – Viel mehr als nur B2B Commerce

Christina Braun (Shopware)

Niklaas Leniger (Shopware)

13:55 Uhr



Warum der B2B-Kunde faxen liebt

Laurenz Wenning (Shopware)

14:10 Uhr



PWA 101 - What you need to know about Shopware PWA

Sander Mangel (Shopware)

14:25 Uhr



Enterprise - The next generation

Moritz Nazcenski (Shopware)

14:40 Uhr



Raise the limit

Annika Iking (Shopware)

Stefan Blick (Shopware)

14:55 Uhr



Notebooksbilliger und Shopware – Eine Erfolgsgeschichte auf ganzer Linie

Janina Lücker (Shopware)

Christian Jung (Shopware)

15:10 Uhr



Multistore Management für verschiedene Länder und Verkaufskanäle

Tim Rymarczyk (Shopware)

15:25 Uhr



State of Shopware 6 Ecosystem

Lea Weyck (Shopware)

15:40 Uhr



Migration from Magento to Shopware with ease

Holger-Thomas Kaßner (Shopware)

15:50 Uhr



PayPal – Omni-Channel, Businesskredit, PayPal Mastercard und Ratenzahlung

Susanne Steinwart (PayPal)

16:00 Uhr



Growth through knowledge

Marc Andreas Watzlawik (Shopware)

16:15 Uhr



Building a winning ecosystem

Lena Dietrich (Shopware)

16:40 - 19:40 Uhr



After Show Party

Music: SCD – The 10th Anniversary Playlist

19. Juni 2020

Für Entwickler

Der zweite Tag des SCD 2020 richtet sich an die Entwickler unserer Community. Begib Dich auf eine Reise in den Kern von Shopware und erfahre alles über die technischen Entwicklungen.

10:10 Uhr



Shopware 6 - Quo Vadis?

Josua Seiler (Shopware)

10:30 Uhr



Shopware means community

Niklas Dzösch (Shopware)

10:50 Uhr



Understanding Shopware 6

Jonas Elfering (Shopware)

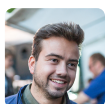
11:10 Uhr



The Shopware 6 app system

Christian Rades (Shopware)

11:40 Uhr



Introducing Store API

Dominic Klein (Shopware)

12:05 Uhr



Shopware 6 plugin development

Stephan Pohl (Shopware)

Sebastian Seggewiß (Shopware)

12:40 Uhr



Theme development for multiple Sales Channels

Christian Jung (Shopware)

13:10 Uhr



Shopware for Magento developers

Fabian Blechschmidt

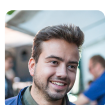
14:00 Uhr



Using Vue.js with Shopware, Frontend made simple – even for backend devs

Pierre Joye

14:50 Uhr



Shopware PWA for developers

Dominic Klein (Shopware)

Patryk Tomczyk (Vue Storefront)

15:25 Uhr



A matter of trust – test

Ramona Schwering (Shopware)

Jan Philipp Pietrzyk (Shopware)

16:10 Uhr



B2B Suite – a migration journey

Jan Philipp Pietrzyk (Shopware)

Benedikt Schulze Baek (Shopware)

17:00 Uhr



Don't fear the docker



Christian Dangel (dasistweb)

17:50 - 20:50 Uhr



After Show Party

Music: SCD – The 10th Anniversary Playlist